

### 実態把握・推進体制の整備

④

青色の見出しの事業の予算合計額: 37,800千円

#### 食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議(仮称)の開催(農産食品課)

予算額: 1,590千円(一般財源(補助対象経費(1/2)+補助対象外経費): 1,469千円、地域の魅力再発見食育推進事業費補助金(補助対象経費(1/2)): 121千円(予定))  
開催回数: 2回(4~5月頃、11月頃の開催を予定)  
協議内容: 検討会における議論や食品ロス・食品廃棄物実態把握調査の結果を踏まえて、食品ロス・食品廃棄物の削減の推進に向けた具体的な取組みの実態等について協議

#### 食品ロス・食品廃棄物削減PR用Webサイトの開設(農産食品課)

予算額: 1,155千円(地方消費者行政推進交付金)  
目的: 県内食品ロス・食品廃棄物に関する情報を一元的に集約し、県民や事業者に向けて情報を発信することで、食品ロス・食品廃棄物の削減に関する意識を啓発する。  
掲載内容: 富山県食品ロス・食品廃棄物の実態、県民会議の議事録、削減に向けた取組み紹介、イベント情報等

#### 食品ロス・食品廃棄物削減に関するシンポジウムの開催(農産食品課)

③

予算額: 1,180千円(一般財源(補助対象経費(1/2)+補助対象外経費): 857千円、地域の魅力再発見食育推進事業費補助金(補助対象経費(1/2)): 323千円(予定))  
開催回数: 1回(富山会場7月頃の開催を予定)  
内容: 一般県民を対象とした食品ロス・食品廃棄物をテーマとした外部講師による講演等を実施

#### 家庭系食品ロス・食品廃棄物の組成調査(環境政策課)

予算額: 8,500千円(地方消費者行政推進交付金)の一部  
内容: 焼却施設に搬入される家庭ごみの内訳や重量などの組成を調査(季節変動などを把握するため28年度から継続)  
地域: 富山地区広域圏の焼却施設  
時期: 春夏に2回程度

### 食品ロスの発生抑制

#### 全県的な食品ロス等削減運動の展開(農産食品課)

予算額: 2,475千円(地方消費者行政推進交付金)

①

#### 食品ロス等削減運動の愛称・標語の募集(480千円)

目的: 運動の愛称・標語を考える過程で食品ロス等の削減に対する意識啓発を行う。  
対象: 一般県民

②

#### 食品ロス等削減運動協力宣言事業者の募集・登録(355千円)

対象: 富山県内の農水産物の生産者及び食品関連事業者(製造、流通(卸売・小売・外食)) 約1,000事業者を想定  
食品ロス等削減運動協力店の条件(案): 食品ロス等の削減の取組みを1項目以上実践している店舗

#### 消費期限・賞味期限の近接する商品の優先購入促進シール作成(1,640千円)

目的: 賞味期限・消費期限が迫った商品から優先的に購入してもらえよう消費者に働きかけるメッセージ入りのシールを作成し、スーパーなどの小売店等で商品に貼付してもらうことで、期限切れで廃棄される商品の削減につなげる。  
実施方法: スーパーなど小売店100店舗で1ヶ月間、値引きシールとともに商品に貼付 作成部数: 300,000枚(100枚/日×30日×100店舗)

#### 食の健康づくり推進事業(健康課)

予算額: 12,000千円(地方創生推進交付金)  
内容: 減塩、野菜メニュー、シニアメニューなどを提供する飲食店の募集、登録

#### 食品ロス・食品廃棄物の削減のPR(生活衛生課)

予算額: 500千円(一般財源)  
内容: 食品衛生大会において、食品ロス・食品廃棄物削減の取組みをパネル等で紹介し普及啓発を図る。  
対象: 食品事業者、一般県民

#### 食品ロス削減のための衛生管理手法の導入支援(生活衛生課)

予算額: 1,500千円(一般財源)  
内容: 食品を取扱う中小事業者に対し、説明会や個別相談を行い、HACCPによる衛生管理手法の導入を支援する。

#### 家庭内食材ロス削減実践事業(農林水産企画課)

予算額: 1,500千円(地方消費者行政推進交付金)  
内容: 旬の食材を上手に使い切る工夫を紹介する資料を作成し、地域の食育講座等で活用・普及を図る。

#### 食品ロス削減理解促進事業(県民生活課)

予算額: 500千円(地方消費者行政推進交付金)  
内容: 消費者団体、消費者グループの活動や消費生活出前講座などにおける、食品ロス削減のための知識の普及啓発(啓発グッズ作成)  
対象: 消費生活グループ(22グループ、約100人)、講座受講見込 約1,700人

#### 啓発チラシ・パンフレット・ポスターの作成・配布(環境政策課)

予算額: 8,500千円(地方消費者行政推進交付金)の一部  
目的: 家庭での食品ロス等の実態や効果的な取組み内容を幅広く周知するため、組成調査及びアンケート調査の結果を踏まえた統一的な啓発チラシ・パンフレット・ポスターを作成・配布  
作成部数: チラシ 50万部、パンフレット 3,000部、ポスター 3,000部  
配布先: チラシ 自治体回覧板、環境・消費者団体、環境イベントなど ポスター エコ・ストア、消費者団体、市町村等

#### 食品ロス削減のアイデア募集、情報発信(環境政策課)

⑥

予算額: 8,500千円(地方消費者行政推進交付金)の一部  
内容: 家庭での食品ロス削減を推進するため、気軽に取り組み始める食品ロス削減のアイデアを幅広く募集し、環境イベントで表彰。また、買い物・調理・外食での取組事例をSNS等を通じて情報発信。

#### 食品ロス・食品廃棄物削減モデル活動支援事業(農産食品課)

⑤

予算額: 1,500千円(一般財源)  
内容: 食品ロス・食品廃棄物の削減に向けたモデル活動の企画を募集し、支援することで、消費者の食品ロス・食品廃棄物の削減に対する意識を啓発する。  
対象事業: 食品ロス・食品廃棄物の削減につながる3R(リデュース、リユース、リサイクル)の活動を公募  
実施主体: 食品ロス・食品廃棄物の削減に積極的に取り組む団体・企業(15団体・企業) 補助率: 10/10(上限100千円)

### リユース

#### サルベージ・パーティのモデル開催(環境政策課)

⑦

予算額: 8,500千円(地方消費者行政推進交付金)の一部  
内容: 楽しみながら食品ロス削減に取り組む機会を提供するため、家庭で食品ロスになりそうな食材(食べきれない食材、賞味期限が近い食材など)を利用し、おいしい料理に変身させる「サルベージ・パーティ」を県内でモデル的に開催  
回数: 5回程度  
場所: 環境イベント、関係団体の集会など

### リサイクル

#### 「とやまのエコフィード」利用推進支援事業(農業技術課)

予算額: 5,400千円(一般財源)  
目的: 食品残さ等をエコフィードに有効活用し、本県の飼料自給率向上を図る  
内容: ①エコフィード需給マッチング推進事業  
・食品製造業者等から発生する食品残さの発生量等の調査結果を基に、家畜飼料としての利用可能な残さの種類や量等を整理  
・畜産農家の利用意向調査を実施し、需給調整(マッチング)を図る  
・「とやまエコフィード利用推進協議会」(仮称)により利用拡大を推進  
②エコフィード利用体制整備事業  
畜産農家等が食品残さ等をエコフィードとして利用する場合に必要な保管施設等の整備に対し支援等

#### (継) 農業生産資材推進事業(肥料流通指導)(農業技術課)

・肥料生産及び販売業者からの登録・届出の対応  
・肥料生産及び販売業者への立入検査、肥料分析

#### (継) 中小企業環境施設整備資金(環境政策課)

内容: 廃棄物の資源化及び再生利用のために必要な施設整備等に対する融資(限度額: 3,000万円【個別】、5,000万円【団体】、融資利率: 年1.70%以内)

#### (継) 産学官連携推進事業(商工企画課)

内容: 再生可能エネルギー分野の研究開発に対する支援(限度額: 200万円、500万円)

#### (継) 再生エネルギー利用促進資金(経営支援課)

内容: 再生可能エネルギーを利用した発電設備の導入に対する融資(限度額: 1億円、融資利率: 年1.15%以内等)

# 食品ロス等削減運動を支える県の主な施策

## ①食品ロス等削減運動の愛称・標語の募集

### <目的>

県民に食品ロス等の削減に関心を持ってもらい、県民総参加で盛り上げていくため、運動の愛称・標語を募集する。

### <募集内容>

愛称部門	標語部門
食品ロス等削減運動の愛称 (例:食べ物もったいない運動)	食品ロス等の削減を呼びかける親しみやすい標語 (例:残さず食べよう!とやまのごはん)

<応募資格>どなたでも応募可(個人のほか、職場やグループでの応募も可)

<スケジュール>募集期間:5月~6月末、選考:7月、入賞発表・表彰式:9月16日シンポジウム

<表彰の種類>①最優秀賞 愛称部門・標語部門 各1名 賞状・副賞  
(最優秀賞を受賞した作品は啓発ポスター等で活用)  
②優秀賞 愛称部門・標語部門 各3名 賞状・副賞  
③佳作 愛称部門・標語部門 各10名 賞状

## ②食品ロス等削減運動協力宣言事業者の募集・登録

### <目的>

食品ロス等を削減するため、食品ロス等の削減に取り組む農水産物の生産者及び食品関連事業者等を「食品ロス等削減運動協力宣言事業者」として登録するとともに、その取り組みを広く紹介することで、食品ロス等削減に対する意識を高め、機運を醸成する。

<対象>富山県内の農水産物の生産者及び食品関連事業者(製造、流通(卸売・小売・外食))

<登録要件>次に示す食品ロス等の削減の取り組みを1項目以上実践する事業者

規格外品の活用	完食の推奨	啓発活動	完売の促進
加工品等への利用	宴会での30・10運動実施の呼びかけ	ポスター、店内放送等による啓発	閉店間際・期限間近商品の割引販売
フードバンク活動への協力	提供量の調整	協力宣言店である旨の周知	需要予測精度の向上
安価で販売	特典付与	食材使いきりレシピ等の紹介	リサイクル

<スケジュール>募集:5月~、第1回登録状況発表:9月16日シンポジウム

<協力事業者の紹介>登録した協力事業者の取り組み内容等を、ホームページ等に掲載し紹介、認定ステッカーを配付

## ③食品ロス等削減に関するシンポジウムの開催

### <目的>

一般県民等を対象として、食品ロス・食品廃棄物をテーマとした外部講師による講演等を行い、県民が食品ロス等の削減について考える機会を創出し、意識啓発を行う。

<開催時期>9月16日(予定)

<参加人数等>300名程度(対象:一般県民等、参加費無料)

<内容(予定)>①食品ロス等削減運動の愛称・標語の入賞作品の表彰式  
②食品ロス等削減運動協力宣言事業者の第1回登録状況発表  
③食品ロス等の削減をテーマとした基調講演  
④パネルディスカッション

## ④食品ロス等削減に関するwebサイトの開設

### <目的>

県内の食品ロス・食品廃棄物に関する情報を一元的に集約し、消費者や事業者に向けて情報を発信することで、食品ロス等の削減に関する意識を啓発する。

### <掲載内容(予定)>

- ・県内の食品ロス・食品廃棄物の実態(実態把握調査の結果)
- ・県民会議の議事録
- ・食品ロス等削減の先進的な取り組み事例の紹介
- ・食品ロス等削減関連のイベント(シンポジウム等)の告知
- ・食品ロス等削減運動協力宣言事業者の募集・紹介
- ・消費期限・賞味期限の近接商品の優先購入促進シールのテンプレート掲載
- ・エコクッキングレシピ集の掲載



<スケジュール>9月開設予定

## ⑤食品ロス等削減モデル活動への支援

### <目的>

食品ロス・食品廃棄物の削減に向けたモデル活動の企画を募集し、支援することで、事業者・消費者の食品ロス等削減に対する意識を啓発する。

<対象事業>食品ロス等の削減につながる3R(リデュース、リユース、リサイクル)の活動

<募集対象者>食品ロス・食品廃棄物の削減に積極的に取り組む団体・企業

<支援内容>1事業につき10万円を限度に補助(補助率10/10)

<採択件数>15件程度

<スケジュール>募集:5月~6月、事業の実施:7月~3月

## ⑥食品ロス削減のアイデア募集・情報発信

### <目的>

家庭での食品ロス削減の取り組みを促進するため、家族ぐるみで気軽に取り組める食品ロス削減のアイデアを幅広く募集し、優良事例を表彰するとともに、取組事例などを定期的に情報発信する。

### <アイデア募集>

- ・チラシ及び県ホームページで周知し、県民会議の構成団体等に案内
- ・6~8月:アイデア募集、9月:審査会、10月:表彰

### <情報発信>

- ・SNS等で 買い物・調理・外食時での有効な取組事例や季節に応じた事例を紹介
- ・5~10月:食品ロス問題の周知、取組事例の紹介、11月~3月:優良事例の紹介

## ⑦サルベージ・パーティの開催

### <目的>

賞味期限切れなど食材の無駄をなくすとともに、楽しみながら食品ロス削減に取り組む機会を提供するため、家庭で食品ロスになりそうな食材(缶詰、乾物など)を持ち寄り、シェフが新たな調理法をコーチングする「サルベージ・パーティ」を普及させるためのモデル事業を行う。

### <開催時期>

6月から、5回程度開催予定

### <開催場所>

環境イベント、関係団体の集会などを予定

# 主な平成29年度食品ロス・食品廃棄物削減対策のスケジュール(案)

分類	事業	平成29年度												
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
削減推進体制の整備	・食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議(仮称)		第1回会議						第2回会議					
	・食品ロス・食品廃棄物削減に関するシンポジウム								シンポジウム					
	・食品ロス・食品廃棄物削減PR用サイト				作成			稼働						
実態把握	・家庭系食品ロス・食品廃棄物実態調査(組成調査)			第4回調査(春)			第5回調査(夏)	結果とりまとめ						
発生抑制 リユース	・全県的な食品ロス等削減運動の展開	運動名称・標語の募集		作品募集		審査			表彰式					
		協力店の募集		募集				第1回登録	随時募集・登録					
		優先購入シールの作成					シール制作・印刷		各店舗でシールを貼付					
	・啓発チラシ・ポスターの作成・配布		記載情報の収集・検討、印刷						配布					
	・啓発パンフレットの作成・配布		記載情報の収集・検討、印刷						配布					
	・食品ロス削減のための衛生管理手法の導入支援							HACCP導入講習会及び個別相談会の開催	導入指導(随時)					
	・家庭内食材ロス削減実践事業					作成			印刷・配布					
	・食品ロス削減のアイデア募集・情報発信	アイデア公募		アイデア公募				審査	表彰(環境フェア)					
		情報発信		情報発信・月2回以上(食品ロス等の問題に関する周知・啓発)						情報発信・月2回以上(優秀アイデア等)				
	・食品ロス・食品廃棄物削減モデル活動支援事業	募集						支援対象の決定	事業の実施					
・サルベージ・パーティのモデル開催	開催案内チラシ作成・周知		開催案内チラシ作成・周知					5回程度開催	結果レポート作成、HP掲載					
・食品ロス削減理解促進事業				グッズ・記載情報の検討、製作			配布開始(各種イベントや講座等)							
リサイクル	・「とやまのエコフィード」利用推進支援事業		食品廃棄物の飼料利用の検討					食品廃棄事業者と畜産農家とのマッチング						
			施設・機械導入要望取りまとめ					施設・機械整備事業の実施						