

令和5年度食品ロス等削減対策のスケジュール(案)

分類	事業		令和5年度											
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
I 推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議			← 表彰募集 市町村等関係団体 実務者会議			審査	表彰者選定	県民会議・表彰					(県民会議)
	家庭系	家庭系食品ロス実態調査事業	← 家庭系可燃ごみの 組成調査(第1回)	組成調査の代替調査方法の検討					アンケート調査				← とりまとめ	
	事業系	事業系食品廃棄物等実態調査	調査事項の調整、 調査票の作成		← アンケート調査		← 集計、中間とりまとめ		← 集計結果の分析		とりまとめ			
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設		← 情報発信											
II 発生抑制に重点を置 いた食品ロス削減の推 進	家庭系	サルベージ・サポーター マッチング事業		← 食育推進全国大会での サルベージパーティ開催	← マッチング									
	事業系	商慣習検討専門部会						取組状況照会						専門部会
		商慣習見直し宣言事業者 の募集・登録	← 募集・登録											
		期間間近商品の優先購入 促進キャンペーン			小売店への 働きかけ				← キャンペーン					
	「食べきり3015運動」推進 事業、「食べきりサイズメ ニュー」導入促進事業	プロポーザル 業者選定	← 協力店募集・資材配布											
III 循環型社会を意識した 食品ロス削減の推進 や適正な再生利用の 推進	未利用食品等の 有効活用	フードドライブマッチング 推進事業			← 実施の呼びかけと技術的支援、スーパー等への働きかけ、各種普及啓発(随時)									
		フードバンク活動促進事業	フードバンク活動 コーディネーター の設置	← 業種毎の意見交換会(複数回) 事業者への食品提供の働きかけ、食品提供先の確保、需給マッチング等(随時)										
	食品廃棄物の 再生利用の 推進	「とやまのエコフィード」 利用畜産物 ブランド化推進事業	← (1)エコフィードの需給マッチングの推進 食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時)											
		← (2)「とやま和牛 酒粕育ち」のブランド化の推進 【生産拡大】飼養管理技術向上のための研修会、牛肉中のオレイン酸分析、生産拡大に必要な施設補修改修支援等(随時)												
		← 【販売促進活動】各種イベントへの出展、飲食店での特別メニュー提供、SNS等での情報発信等への支援(随時)												
全国的な動き				食育推進全国大会 (6/24、6/25) 食品ロス削減の 取組みPR					食品ロス 削減月間 10/30 食品ロス削減の 日、全国一斉商慣 習見直しの日 家庭での 「おいしい 食べきり」 全国共同 キャンペーン			← 外食時の「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン		