

フードドライブの拡大・定着

<目的>

- ・家庭から発生する手付かず食品の有効活用の促進
- ・普及啓発やマッチングの推進によるフードドライブの拡大

<実施内容>

(1) フードドライブ実施団体への支援

資器材（のぼり旗、コンテナボックス等）の貸出し、食品提供側と受取側のマッチング支援、県特設ウェブサイトでのPR

【フードドライブ実施状況】

91件（43団体、15市町村で実施）

うち、49件は常設で実施



アルビス経堂店（常設窓口）
（寄付先：若者生きづらさ
寄り添いネットワーク協議会）



富山県消費者協会



富山県立桜井高校



(2) 食ロスゼロアクション推進事業

若者向け動画「環境と向き合おう編」で
フードドライブを紹介。
動画再生回数：約3.0万回（R7.3月末現在）

◆課題◆

- ・フードドライブ実施団体等への支援及び普及啓発の推進により、県民参加の拡大と取組みの定着を図ることが必要



フードバンク活動の促進

<目的>

- ・県内のフードバンク活動の促進・定着

<実施内容>

富山県食品産業協会にフードバンク活動コーディネーターを設置し、
フードバンク活動の普及啓発や食品の提供側と受取側のマッチングを推進

(1) 食品提供事業者の確保

- ①食品関連事業者にフードバンク活動の働きかけ
賛同企業数：R7.3月末現在43社（R5：43社）

②提供先との意見交換会の開催

(2) 受取側への働きかけ

- ・社会福祉協議会や子ども食堂等へ取組みを周知
- ・受取団体数：R7.3月末現在44団体（R5：43団体）
- ・食品の受け渡しについて調整

(3) マッチング

- ・事業者から寄せられた食品の情報をHP上で発信
- ・提供情報や受取側の条件等を考慮し、マッチングを実施

食品提供事業者と受取側とのマッチング件数（R6：47件、R5：119件）



【主なマッチング事例】

事業者	提供食品	提供先	受渡回数
(株)なかしま (南砺市)	惣菜類(冷凍)	県内子ども食堂、フードバンク団体	15回
(株)源 (富山市)	弁当類(常温)	市内子ども食堂(2件)	30回
(有)中村海産 (氷見市)	干物(冷凍)	県内社会福祉法人、県内外フードバンク団体など	28回

◆課題◆

- ・フードバンク活動のPR活動を継続し提供事業者・提供品を拡大するとともに
マッチング支援を行い、フードバンク活動の促進・定着を図ることが必要

令和7年度の取組予定

フードドライブのマッチング推進

<目的>

- ・活動の継続、活性化
- ・県民の理解促進と参加の拡大、取組みの定着

<実施内容>

(1) とやまりりーフードドライブ・キャンペーンの展開

- ・実施団体への資器材（のぼり、コンテナ等）の貸出、広報協力
（県特設ウェブサイトでの開催情報・実績の発信）等

(2) フードドライブの認知度向上のための普及啓発

- ・フードドライブの実践を促す動画の発信（SNS等でのデジタル広告などを
通じて配信）

フードバンク活動の促進

<目的>

- ・県内のフードバンク活動の拡大・定着を図る

<実施内容>

(1) 「フードバンク活動コーディネーター」の配置

- ・フードバンク活動における当事者の確保
- ・食品の提供側と受取側の需給マッチングの実施
- ・関係者間における合意形成の補助

(2) 食品提供事業者の確保に向けた普及啓発の実施

- ・パンフレット等の配布やHPでの情報発信による普及啓発
- ・供給先との意見交換会を開催し、今後の方針について協議



【マッチング活動イメージ】