

令和7年度食品ロス等削減対策のスケジュール

分類	事業		令和7年度											
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
I 推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議		県民会議	← 表彰募集 →			審査	表彰者選定	県民会議・表彰					
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設		← 情報発信 →											
II 発生抑制に重点を置いた食品ロス削減の推進	家庭系	食ロスゼロアクション推進事業	業者選定	← 食品ロス削減につながる動画の制作 →			← WEBサイトでの動画の発信、SNS等による周知・啓発 →							
		とやま環境未来チャレンジ事業での環境学習	マッチング	← 説明会・調整 →	← 環境学習(授業) →		取組み実施	← 環境学習(振り返り) →						
	事業系	商慣習見直しに係る実務研修会								実務研修会				
		商慣習見直し宣言事業者の募集・登録	← 募集・登録 →											
		すぐ食べるなら！食ロスゼロキャンペーン			小売店への働きかけ					← キャンペーン →				
	「食べきり3015運動」推進事業、「食べきりサイズメニュー」導入促進事業	プロポーザル業者選定		← →										
III 循環型社会を意識した食品ロス削減の推進や適正な再生利用の推進	未利用食品等の有効活用	フードドライブマッチング推進事業	← 実施団体への資器材の貸出し、WEBサイトでのPR →											
		フードバンク活動促進事業	フードバンク活動コーディネーターの設置	← 事業者への食品提供の働きかけ、食品提供先の確保、需給マッチング等(随時) →										
	食品廃棄物の再生利用の推進	「とやまのエコフィード」利用畜産物ブランド化推進事業	(1)エコフィードの需給マッチングの推進 食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時) (2)「とやま和牛 酒粕育ち」のブランド化の推進 【生産拡大】飼養管理技術向上のための研修会、牛肉中の旨味成分分析(イノシン酸・グルタミン酸) 【販売促進活動】各種イベントへの出展、新商品の開発に向けた取組み、SNS等での情報発信等への支援(随時)											
全国的な動き									食品ロス削減月間 10/30 食品ロス削減の日、 全国一斉商慣習見直しの日 家庭での「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン		← 外出時の「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン →			