参考資料２

令和8年度食品ロス等削減対策　今後のスケジュール

分類	事業		令和8年度					
			10月	11月	12月	1月	2月	3月
Ⅰ　推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議		県民会議・表彰					
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設		情報発信					
Ⅱ　発生抑制に重点を置いた食品ロス削減の推進	家庭系	食ロスゼロアクション推進事業	環境フェアへのブース出展、シールを活用した啓発					
			YouTube広告による動画配信（食ロス削減推進月間を中心に）					
			小売店舗食品売り場へのカード設置・啓発					
			WEBサイトでの情報発信					
		とやま環境未来チャレンジ事業での環境学習	環境学習					
	事業系	商慣習検討専門部会						
		商慣習見直しに係る実務研修会		実務研修会				
		商慣習見直し宣言事業者の募集・登録	募集・登録					
			製造・流通・小売事業者への働きかけ					
		食べ残し持ち帰り店のHP等における紹介	情報発信					
		すぐ食べるなら！食ロスゼロキャンペーン	キャンペーン					
		「食べきり3015運動」推進事業「食べきりサイズメニュー」導入促進事業	おいしい食べきりキャンペーン					
Ⅲ　食品ロス削減の推進や循環型社会を意識した適正な再生利用の推進	未利用食品等の有効活用	フードドライブマッチング推進事業	実施団体への資器材の貸出し、WEBサイトでのPR					
		フードバンク活動促進事業	事業者への食品提供の働きかけ、食品提供先の確保、需給マッチング等（随時）					
	食品廃棄物の再生利用の推進	「とやまのエコフィード」利用畜産物ブランド化推進事業	（1）エコフィードの需給マッチングの推進　食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援（随時）					
			（2）「とやま和牛酒粕育ち」のブランド化の推進　【生産拡大】飼養管理技術向上のための研修会、牛肉中成分分析、肉質向上研修会の開催等					
			【販売促進活動】新商品の開発に向けた取組み、取扱店舗のPR・発掘等					
全国的な動き			食品ロス削減月間 10/30 食品ロス削減の日、全国一斉商慣習見直しの日 家庭での「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン		外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン			