

食品ロス削減 スローガン

まず親が 残さず食べる お手本に



食品ロス削減標語コンテスト

食品ロスの削減に向け市民の関心を高めようと実施した「食品ロス削減標語コンテスト」には、市民から129作品が寄せられました。

“分かりやすさ” “親しみやすさ” “ユーモア” “啓発効果”の観点から審査し、最優秀賞1作品、優秀賞2作品を選定し表彰式を開催しました。

受賞した作品は、今後の啓発運動に活用します。

【最優秀賞】

まず親が 残さず食べる お手本に

【優秀賞】

食べられるのに捨てるの もったいない
冷蔵庫 入れる食材 腹八分

最優秀作品を活用し

ポスターを作成



まず親が 残さず食べる お手本に



飲食店、宿泊施設、保育園、小学校、中学校など

500か所にポスターを掲示