

令和2年10月の食品ロス削減の取組のご紹介（農林水産省）

1. 「全国一斉」商慣習見直し運動

取組内容

令和2年10月30日を「全国一斉商慣習見直しの日」とし、この日までに以下の取組を実施することを、業界団体等を通じて食品関連事業者呼びかけました。

※ この呼びかけは任意のものであり、サプライチェーンにおける食品ロスの削減という本運動の趣旨に賛同する事業者の方に、自発的に取り組んでいただくものです。

(ア) 食品小売業者

推奨3品目（飲料、賞味期間180日以上菓子、カップ麺。以下同じ。）の納品期限の緩和

(イ) 食品製造業者

推奨3品目の賞味期限表示の大括り化（年月表示、日まとめ表示）

【公表結果】10月30日時点の取組事業者数（予定含む）

・納品期限の緩和に取り組む食品小売事業者：142事業者（本年3月時点：108事業者）

・賞味期限表示の大括り化に取り組む食品製造業者：156事業者（本年3月時点：120事業者）

2. 消費者への啓発

取組内容

食品小売事業者・外食事業者と消費者が連動した食品ロスの削減に向けた取組を後押しするため、事業者に向けて、店舗にて食品ロス削減のための啓発活動に活用できる啓発資材（ポスター）を提供しました。

普及啓発資材等を活用して消費者への啓発活動を実施する小売事業者・外食事業者を募集し、公表しました。

【活用の例】79事業者から応募がありました。

【啓発資材の例】



← 本年は、事業者名や店舗名と自らの食品ロス削減の取組を自由に記載して消費者に啓発できるポスターを新たに作成

MAFF
農林水産省

納品期限を緩和（または予定）している小売事業者（142事業者）



※うち、公表可能121事業者（赤字：今回新たに掲載する事業者）

【総合スーパー（GMS）】

イオン九州、イオンスーパーセンター、イオンストア九州、イオン東北、イオン北海道、イオンリテール、イオンリテールストア、イオン琉球、イズミ、イトーヨーカ堂、ダイエー、**フジ**、平和堂、ユニー 計14社

【コンビニエンスストア（CVS）】

国分グループチェーン、セイコーマート、セブン-イレブン・ジャパン、ファミリーマート、ポプラ、ミニストップ、デイリーヤマザキ、ローソン 計8社

【生協】

CO-OPとやま、あいコープみやぎ、一宮生協、いばらきコープ、**大阪いずみ市民生協**、おおさかパルコープ、京都生協、コープぎふ、コープぐんま、コープこうべ、コープさっぽろ、コープながの、コープにいがた、コープみやざき、コープみらい、自然派くらぶ生協、全日本海員生協、**東海コープ事業連合**、東都生協、**とちぎコープ生協**、なのはな生協、ならコープ、パルシステム福島、福祉クラブ生協、生協ぶちとまと、三井造船生協、生協ユーコープ、コープ九州事業連合 計28社

【食品スーパー（SM）】

アコレ、**アブアブ赤札堂**、アルビス、イオンビッグ、イオンマーケット、**ウオロク**、遠鉄ストア、大阪屋ショップ、**オーシャンシステム**、オータニ、小田急商事、カスミ、カノー、**かましん**、ぎゅーとら、光洋、**サニーマート**、サミット、**サンショウ**、**サンブラザ**、サンマート、山陽マルナカ、**新鮮マーケット**、スーパーナショナル、スズキヤ、セブンスター、タカヤナギ、**中央スーパー**、**天満屋ストア**、東急ストア、東武ストア、とりせん、**西鉄ストア**、西山寛商事、**原信ナルスオペレーションサービス**、**ハルタ**、バロー、福原、**フジマート四国**、フレスタ、豊月、マイヤ、マックスバリュ長野、マックスバリュ西日本、マックスバリュ北陸、マックスバリュ南東北、**マツモト**、マツヤスーパー、ママのセンター、**マルイ**、丸久、マルミヤストア、マルヤ、万惣、ヤオコー、**ヤマナカ**、ヨーク、ヨークベニマル、**横濱屋**、**与野フードセンター**、ライフコーポレーション、ラルズ 計62社

【ドラッグストア・薬局】

イチワタ、ウエルシア薬局、クスリのマルエ、ココカラファインヘルスケア、コメヤ薬局、サッポロドラッグストアー、下川薬局、太陽堂、ツルハ 計9社

賞味期限表示の大括り化に取り組んでいる（または予定している）製造事業者（156事業者）

※うち、公表可能107事業者（赤字：今回新たに掲載する事業者）

【清涼飲料】

アサヒ飲料、味の素AGF、伊藤園、**大塚食品**、大塚製菓、**カゴメ**、**キリンビバレッジ**、サントリー食品インターナショナル、**三和缶詰**、**ジャスティス**、ダイドードリンコ、**日本コカ・コーラ**、ポッカサッポロフード&ビバレッジ、明治 計14社

【菓子】

芥川製菓、アサヒグループ食品、新野屋、**岩塚製菓**、江崎グリコ、越後製菓、**オークラ製菓**、**大阪屋製菓**、**お菓子の日進堂**、カバヤ食品、亀屋製菓、カルビー、**クラシエフーズ**、栗山米菓、サクマ製菓、**さくら製菓**、扇雀飴本舗、**チロルチョコ**、**松尾製菓**、**でん六**、ネスレ日本、ノーベル製菓、**パイン**、平松商店、不二家、フルタ製菓、ブルボン、**北陸製菓**、明治、**名糖産業**、森永製菓、ヤマザキビスケット、**山芳製菓**、有楽製菓、米屋、リキ・コーポレーション、**龍角散**、ロツテ 計37社

【その他】

アイリスフーズ、アサヒグループ食品、旭松食品、味の素、味の素AGF、**五十川**、伊之助製麺、今津、ウーケ、尾張製粉、キユーピー、**極洋**、**くみあい食品工業**、**国分グループ本社**、**ゴールドバック**、サッポロビール、サン海苔、三洋通商、椎茸井出商店、**清水食品**、白石興産、高木商店、竹本油脂、玉木製麺、通宝、**津田商店**、東洋ライス、永井海苔、ニコニコのり、**日本コカ・コーラ**、ハウス食品、**はごろもフーズ**、朋昆、ポッカサッポロフード&ビバレッジ、榊田屋食品、**マルハニチロ北日本**、万直商店、**マルユウ**、**三菱食品**、森永製菓、山形ライスファーム 2 1（工房とかちや）、**ヤマキ**、山田養蜂場本社、米屋 計44社

【風味調味料】

味の素、**シマヤ**、**マルトモ**、**ヤマキ** 計4社

（注）複数品目で取り組んでいる事業者があるため、合計は107に一致しない。



MAFF
農林水産省