

「食品ロス削減のための商慣習見直し事例集」の制作について

目的： 納品期限の緩和や過剰在庫の解消等に取り組む事業者の優良事例や、商慣習見直しに向けた事業者・消費者の取組指針等をまとめた事例集を作成し、事業者や消費者に配布することで事業者の新たな取組みを促進するとともに、県民の理解を促進する。

仕様： A4版、12ページ **制作部数：** 5,000部 **配布対象：** 食品関連事業者、消費者

掲載内容： ・商慣習とは、1/3ルールとは、商慣習見直しに向けた国の取組みについて

- ・県内の食品ロスの実態
- ・商慣習見直しに関する検証事業結果
- ・取組指針
- ・取組事例(県内6、県外2)
- ・商慣習見直し宣言事業者募集

<6頁抜粋> 食品ロス削減のための商慣習見直しに向けた取組指針

商慣習の見直しは、一企業では解決が難しく、消費者の理解なくしては進めていくことができません。富山県では食品関連事業者、消費者が連携し、県民一丸となって商慣習見直しに取組み、食品ロスの削減に努めます。

