

第3回食品ロス削減のための商慣習検討専門部会の概要

1 日 時 令和元年 10 月 11 日（金）14：00～15：00

2 場 所 富山興銀ビル 10 階会議室

3 議 事

- (1) 食品ロス削減のための商慣習見直しに向けた取組みについて
- (2) 食品ロス削減の推進に関する法律の制定等について
- (3) 小売店における商慣習見直し取組促進事業について
- (4) 商慣習見直し推進のための消費者向け啓発用CMの制作・放送について
- (5) 意見交換

4 主な意見の概要

<CMについて>

- ・ 様々なイベント等で食品ロスの削減について周知啓発をしているが、なかなか浸透しない。CMはとても分かりやすく、消費者の理解に繋がると思う。
- ・ CMの最後に、県内の食品関連事業者や消費者団体も連携して食品ロスの削減に取り組んでいるということを入れたらよい。
- ・ できるだけ分かりやすく耳に残るような内容で、意識に残るものにすべき。
- ・ これから大人になる子供たちの取組みに繋がるような内容になればよい。
- ・ 限られた時間内では非常に難しいかもしれないが、食品ロスの削減の背景や意義なども入れられたら良い。

<商慣習の見直しについて>

- ・ 一部の取引先が納品期限を緩和したとしても、システムの関係もあり、結局は、納品期限を一番厳しく設定している取引先に合わせざるを得ない。卸売業者として、どのような取組みができるか検討する必要がある。
- ・ 商慣習見直しの取組みや食品ロス削減の意義など、消費者にもっと認知してもらえようような働きかけが必要。

<期限間近商品の優先購入キャンペーンについて>

- ・ 買い物かごシートを活用した啓発については、お客様が商品をかごに入れていくと、すぐに見えなくなるのではないか。
- ・ 小売の立場からすると、見切り品は需要予測を上手くできなかった店側の責任で発生したものであり、その商品から購入してほしいとお客様にPRをするのはなかなか難しい。期限が短いだけで、品質には何ら問題ないというPRの仕方なら可能。

食品ロス削減のための商慣習見直し宣言事業者の登録状況について

■令和元年 10 月末現在 登録事業者：22 者

<製造業>5 者

北陸コカ・コーラボトリング株式会社
株式会社 トンボ飲料
株式会社 四十物昆布
日の出屋製菓産業株式会社
株式会社 北越

<卸売業>3 者

アイディック株式会社
北陸中央食品株式会社
カナカン株式会社

<小売業>14 者

株式会社 大阪屋ショップ
アルビス株式会社
三幸株式会社
ユニ株式会社 北陸営業部
イオンリテール株式会社北陸信越カンパニー
富山県生活協同組合連合会
富山県生活協同組合
CO・OP とやま
有限会社こしだスーパー
株式会社 三喜有
島屋株式会社
株式会社ヒラキストア
株式会社 JA ライフ富山
株式会社 PLANT (滑川店)



商慣習見直し宣言事業者登録証 (盾)



R1.7.2 食品ロス削減のための商慣習見直しフォーラム

■商慣習見直しに向けた課題等に関する主な意見

<製造業>

- ・ 期限の比較的短い商品への賞味期限の年月表示化の導入にあたり、需給精度の向上が課題
- ・ 賞味期限を延長可能な商品設計(包装仕様等)について検討が必要である反面、過剰スペックとなり、コストアップや環境問題など他の要素で課題が出てくる。
- ・ 賞味期限延長に至るまでの官能検査等に要する時間と費用が課題。賞味期限延長の取組みに対する補助制度があればよい。

<卸売業>

- ・ 取引先ごとの商慣習見直しに関する個別対応が難しい。商慣習の見直しについては、全取引先の理解が必要であり、一部取引先に納品期限の緩和の動きがあるものの、出荷基準の緩和には至っていない。
- ・ 取組みの拡大のためには、消費者の理解が重要。ポスター掲示等の現状の周知啓発では限界もみえてきているので、製造業と協力して周知啓発に取り組む必要もあるのではないか。(パッケージへの印字など)

<小売業>

- ・ 消費者の理解が重要。消費者の鮮度志向や日付に対する厳しい目はどう対応するかが課題
- ・ 商慣習の見直しに向けた取引先との話し合いの場や時間の確保が課題

小売店向け商慣習見直し取組促進事業を実施します！

～こんなことが起きていませんか？～

- ・賞味期限間近商品の売りさばきに苦労している。
- ・期限間近になると一角に商品をまとめるも結局売れ残ってしまう。
- ・商品売り切るため割引しているけど、お客様から見てもらえてない。



商慣習見直し宣言事業者が取り組む期限間近商品を販売するコーナーの周知やイメージアップに要する経費を支援します！

(小売店における商品売り切りへの取組み例)



見切り品コーナー
周知用ポスター

売りきり促進のための
ディスプレイ



【制度概要】

○補助内容

- ・小売店における見切り品コーナーのイメージアップやディスプレイ等に要する経費の一部を補助
- ・補助率等：補助対象経費の2分の1または15万円（上限額）のいずれか低い金額

※本事業の活用にあたっては、商慣習見直し宣言事業者であることや県のシンボルキャラクター「すっきりんごちゃん」を活用すること、を要件とします。

○目的

- ・商慣習の見直しに取り組む事業者を拡大し、商慣習見直し宣言事業者による商品の売り切りなど食品ロス等削減に係る取組みの加速化を図る。
- ・該当コーナーを利用することが『環境保全につながる賢い選択』という機運の醸成を図る。
- ・宣言事業者の食品ロス削減の取組みをPRするとともに、具体的な取組みを支援することで宣言事業者の拡大を図り、商慣習見直しを一層進める。

商慣習見直し推進のための消費者向け啓発用CMの制作・放送について

1. 目的

食品流通段階でのいわゆる「1/3ルール」などの商慣習は、食品ロス発生の大きな要因とされている。こうした商慣習の見直しのためには、事業者の取組みの促進とともに消費者意識の改善が必要であることから、消費者の過剰な鮮度志向の改善やある程度の欠品を許容する考えなどを啓発するためのCMを制作・放映し、食品ロス削減の理解と関心を深める。

2. 放送期間（予定）

令和元年10月30日（食品ロス削減の日）～令和2年3月

- ※ 10月30日は放送開始日であるとともに、「食品ロス削減の日」であることから、他の日に比べて1日あたりの放送回数を増やす。
- ※ 10～11月に県内の小売店において、県事業の期限間近商品の優先購入キャンペーンが実施されることから、同事業との相乗効果を高めるため、11月をCM放送の重点月間とし、他月に比べて放送回数を増やす。

3. CMの内容

商慣習の見直し推進のための消費者の理解を深めるため、次の3つのテーマでCMを作成し、啓発を行う。

<テーマ>

（1）過剰な鮮度志向の改善

すぐに消費するものは、期限の短いものから購入するように促す。

（2）賞味期限と消費期限の違い

賞味期限と消費期限の違いを正しく理解し、食品ロス削減につながる行動を促す。

「賞味期限」：美味しく食べられる期限（この期限を過ぎても、すぐに食べられないということではない）

「消費期限」：安全に食べられる期限（期限を過ぎたら食べないほうがよい）

（3）ある程度の欠品の許容

消費者のニーズに応えるため、小売店側は常に商品を欠品させないように過剰在庫を抱えており、売れ残った商品が食品ロスとして廃棄されている実態を理解してもらうとともに、消費者にある程度の欠品を許容するよう促す。

「手前からがマナー」篇

VI

スーパーの店頭で
ももちゃんが奥から牛乳をとろうとすると
すつきりんごちゃんが現れる



AU

♪アメリカ民謡「ゆかいな牧場」の替え歌で～

すつきりんご：♪お店で買物するときは～

マナーを説明するすつきりんごちゃん



すつきりんご：♪すぐ使うものは手前から～

ももちゃん：♪でも、どうして？

賞味期限を指さしながら2人に説明する
すつきりんごちゃん

捨てられていく牛乳たちを想像するももちゃん



すつきりんご：♪売れ残ったら、
捨てられちゃうよ～

ももちゃんとすつきりんごちゃん
2人顔を見合わせてにっこり



ももちゃんと
すつきりんご：♪だからまずは手前から～

とやま食ロスゼロ作戦ロゴと検索マド
[SDGs] のロゴ
富山県のロゴ



すつきりんご：もったいないを減らそう！

「賞味期限と消費期限」篇

VI

AU

すっきりんごちゃんとももちゃん
期限を見ながら



ももちゃん：これ食べられる？

すっきりんご：どれ？

そこへ、ごきげんブラザーズ登場

画面にスナック菓子、牛乳、缶詰、カップ麺
などのイラスト



トランプ〜

しょうみきげん：いつまでおいしく食べられる？
イエーイ！それが賞味期限！

(うなずく ももちゃんとすっきりんごちゃん)

画面に弁当、サンドイッチ、惣菜、ケーキ
などのイラスト



しょうひきげん：いつまで安全に食べられる？
イエーイ！それが消費期限！

(うなずく ももちゃんとすっきりんごちゃん)

ももちゃんとすっきりんごちゃん
2人顔を見合わせてにっこり



ももちゃんと

すっきりんご：違いをわかって、減らそう食ロス！

とやま食ロスゼロ作戦ロゴと検索マド
「SDGs」のロゴ
富山県のロゴ



すっきりんご：食べものに感謝しよう！

「売りきれ」篇

VI

AU

期限切れの食品を捨てるスーパーの店員
そこへすつきりんごちゃんが登場



♪アメリカ民謡「ゆかいな牧場」の替え歌で〜

すつきりんご：♪捨てるなんて〜

説明する店員さん



すつきりんご：♪もったいないちゃ〜！

店員さん：♪期限切れで仕方なく〜

スーパーにやってきたママとももちゃん



ママ：♪あら、売りきれ？

すつきりんご：♪売れ残ったら、
捨てられちゃうから〜

頭をさげながら、説明する店員さん



店員さん：♪みなさんどうぞ、わかってね〜！

(うなづくママとももちゃん)

とやま食ロスゼロ作戦ロゴと検索マド
「SDGs」のロゴ
富山県のロゴ



すつきりんご：エコな暮らしをはじめよう！