

令和2年度食品ロス等削減対策のスケジュール(案)

分類	事業	令和2年度												
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
削減推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議		市町村等関係団体 実務者会議	表彰者募集			表彰者選定	上旬 県民会議、表彰					県民会議	
意識啓発	食品ロス削減全国大会	関係省庁等との 調整	プログラムの 検討	プロポーザル 業者選定	関係団体との調整 参加者の募集			食品ロス削減 全国大会 10/30、31						
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設	管理・充実												
リデュース (発生抑制)  リユース (有効活用)	家庭系	フードドライブ促進事業	啓発物品の作成		モデル実施	啓発物品の貸出し			モデル実施	課題整理	マニュアル作成・公開			
		サルベージ・サポーター マッチング事業				交流会	マッチング							
	事業系	商慣習検討専門部会						下旬 (専門部会)					専門部会	
		商慣習見直し宣言事業者 の募集・登録	募集・登録											
		フードバンク活動の推進			食品提供企業の意識調査			関係者との 意見交換会					関係者との 意見交換会	
		期限間近商品の優先購入 促進キャンペーン			小売店への 働きかけ	追加発注		発送	キャンペーン					
		小売店における商慣習 見直し取組み促進	企画の募集、支援											
「食べきり3015運動」推進 事業、「食べきりサイズメ ニュー」導入促進事業		プロポーザル 業者選定	協力店募集・資材配布											
リサイクル (再生利用)	「とやまのエコフィード」利用畜産物 ブランド化推進事業	食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時実施)												
		酒粕の給与実証							ブランド化検討会①	求評会			ブランド化検討会②	
	全国的な動き							食品ロス 削減月間 10/30 食品ロス削減の 日、全国一斉商 慣習見直しの日	「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン					