



＜計画の理念＞
 「富山物質循環フレームワーク」の実現に向けた先進的な食品ロス等の削減の推進
 ＜基本目標＞
 持続可能な社会の実現に向け、消費者・事業者・行政等の連携協力のもと、県民生活や事業活動等において食品ロス等の削減に繋がる取組みが進んだ社会を目指す。
 ＜計画の期間＞令和2年度～令和11年度(10年間 ※中間年に改定)

＜推進事項と推進施策＞		＜令和2年度の主な取組施策＞			＜評価指標＞	
I 推進体制 の整備	①消費者、事業者、関係団体、行政が連携した県民総参加の食品ロス等削減運動の展開	<ul style="list-style-type: none"> ・県民会議を核とした全県的な食品ロス等削減運動の展開 ・食品ロス等削減に関する機運の醸成 	【主な予算・事業名】	【予算額(千円)】	【所管】	食品ロス削減のための取組みを行っている人の割合 県民1人1日当たりの食品ロス発生量
	②食品ロス等の実態把握調査や効果的な削減方法等に関する調査研究の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の食品ロス等の発生状況に関する実態把握調査の実施 ・効果的な削減方法等に関する調査研究の実施 	(拡)食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議の開催等	3,500	農産食品課	
	③食品ロス等削減に関する先進的な取組事例等の情報収集・発信、表彰	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の食品ロス等削減関連情報を一元的に集約・情報発信 ・食品ロス削減に関し顕著な功績がある者に対する表彰 	<ul style="list-style-type: none"> ・県民会議の開催(2回)＞ ・富山県食品ロス・食品廃棄物削減優良活動表彰の実施 ・県食品ロス削減推進計画ハンドブックの作成・配布 			
II 発生抑制に重点を置いた食品ロス削減の推進	①消費者、事業者等に対する知識の普及啓発等	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者、事業者が食品ロス削減について考える機会の創出 ・子どもを中心とした若い世代に対する重点的な普及啓発 ・消費・賞味期限の違いに関する重点的な普及啓発 ・食育との連携による食べ物に対する敬意・感謝の気持ちの育成 ・各種イベント等で食品ロス削減対策を推進 	【主な予算・事業名】	【予算額(千円)】	【所管】	商品選択時に消費行動が環境に及ぼす影響を考慮する人の割合 食品ロス削減について学習した子どもの人数 商慣習見直し宣言事業者の登録数 「食べきり3015」協力店の登録数 「食べきりサイズメニュー」提供店の登録数
	②家庭における食品ロス削減	<ul style="list-style-type: none"> ・手付かず食品の削減 ・サルベージ・パーティの開催による食品ロス削減 ・食材の使いきりの推進 ・食べ残しの削減 	(新)食品ロス削減全国大会の開催	10,000	農産食品課	
	③フードチェーンにおける食品ロス削減	<ul style="list-style-type: none"> ・高慣習の見直しによる流通段階の食品ロス削減 ・小売店における消費・賞味期限間近商品の優先購入促進 ・宴会・外食時の食べ残し削減 ・HACCP導入による食品ロス等削減 ・事業者の取組みの支援 	エシカル消費啓発推進事業	1,000	県民生活課	
			サルベージ・サポーターマッチング事業	800	環境政策課	
			とやま環境未来チャレンジ事業	3,500	環境政策課	
	III 循環型社会を意識した食品ロス削減の推進や適正な再生利用の推進	①未利用食品等の有効活用	<ul style="list-style-type: none"> ・フードバンク活動や子ども食堂等の実施主体と連携した未利用食品等の有効活用 ・災害備蓄食料の有効活用 	商慣習検討専門部会の開催	872(再掲)	
商慣習見直し宣言事業者の募集・登録					農産食品課	
②食品廃棄物の飼料化・肥料化・エネルギー化等による適正な再生利用の推進		<ul style="list-style-type: none"> ・エコフィードとして有効活用 ・肥料としての利用 ・エネルギー化 	(拡)期間間近商品の優先購入促進キャンペーン	1,540	農産食品課	
			小売店における商慣習見直し取組促進事業	450	農産食品課	
		「食べきり3015運動」推進事業、食べきりサイズメニュー導入促進事業	1,160	農産食品課		
		食の健康づくり推進事業	4,500	健康課		
		HACCP導入支援関連事業	4,711	生活衛生課		
		【主な予算・事業名】	【予算額(千円)】	【所管】	災害備蓄食料の活用率	
		(新)フードバンク活動促進に向けた検討・調査	400(再掲)	農産食品課	エコフィードの供給に取り組む事業者数	
		(新)フードドライブ促進事業	2,000	環境政策課		
		子どもほっとサロン事業	1,850	子ども支援課		
		(新)「とやまのエコフィード」利用畜産物ブランド化推進事業	3,900	農業技術課		
		中小企業環境施設整備資金		環境政策課		
		産学官オープンイノベーション推進事業		商工企画課		

①富山県食品ロス削減推進計画ハンドブック作成・配布

<目的>

富山県食品ロス削減推進計画の内容をわかりやすく伝えるハンドブックを制作し、関係団体や消費者等に配布することで、県民の理解を促進し、食品ロス等の削減の取組みのより一層の加速化を図る。

<作成部数> 2,000部

【計画ハンドブック】



②期限間近商品の優先購入キャンペーンの実施

<キャンペーンの概要>

消費・賞味期限の近接した商品の購入が食品ロス削減につながることを消費者に広く周知し、理解促進を図るため、スーパー等の店頭でポスター、POP等PR媒体を掲示する。

【実施期間】 令和2年10月1日～11月31日

【実施店舗】 期限間近商品の優先購入キャンペーン実施店舗
約140店舗

<PR媒体>

消費・賞味期限の違いについて周知するとともに、すぐに食べるものは、商品をお店の陳列棚の手前から取ることを啓発。

・ポスター、POP

・プライスカード用啓発おびによる啓発



【ポスター】



【プライスカード用啓発おび】

③「食べきり3015運動」推進事業、食べきりサイズメニュー導入促進事業

<目的・内容>

外食産業における食品ロスを削減するため、宴会等での「食べきり3015運動」を推進するとともに、飲食店における「食べきりサイズメニュー」の導入促進を図る。

<登録状況(令和2年8月末現在)>

食べきり3015運動協力店:225店舗

食べきりサイズメニュー提供店:210店舗 【協力店募集チラシ】



④フードバンク活動促進に向けた検討・調査

<目的>

フードバンク活動の推進は、食品ロス削減の推進に関する法律において、基本的施策として定められており、県食品ロス削減推進計画でも推進事項として位置付けているが、その推進にあたっては検討すべき課題も多いことから、関係者の意見交換会の場を設けるとともに、食品提供企業の意識調査を実施する。

<内容>

(1)意見交換会の開催

【日時】令和2年9月23日(水)13:30～15:00

【参加者】食品関連事業者、農業関係者、福祉施設関係者、
こども食堂関係者等

(2)食品製造業意識調査

フードバンク活動の促進に向けた取組みを検討するにあたり、取扱いが比較的容易と考えられる食品製造業の未利用食品の可能性について、製造業者の意識等を把握するとともに、具体的な取組み事例を調査する。



⑤フードドライブ促進事業

<目的・内容>

家庭における食品ロス削減の取組みの促進を図るため、手付かず食品の新たな有効活用策となり得るフードドライブをモデル的に実施するとともに、課題整理し、団体等がフードドライブを実施する際に参考となるマニュアルを作成する。

<モデル実施>

【第1回】黒部市と共同で実施

日時:8月3日(月)～5日(火)

場所:黒部市役所

結果:122名から942点189kgの食品を回収
(インスタント食品や乾物など)

提供先:黒部市社会福祉協議会を通じて、
生活困窮者等の支援団体に提供

【第2回】高岡市と共同で実施

日時:9月24日(木)、25日(金)

場所:高岡市役所本庁舎など計6か所

結果:123名から920点312kgの食品を回収
提供先:高岡市社会福祉協議会を通じて、
福祉施設などに提供

【第3回】アルビス(株)と共同で実施予定

日時:10月30日(金)～11月1日(日)

場所:アルビス高原町店(富山市)



【モデル実施(黒部市)】



【啓発物品の作成(パネル、のぼり)】

⑥「とやまのエコフィード」利用推進支援事業

<目的>

畜産農家における飼料自給率の向上及び地域内未利用資源の有効活用を図るため、エコフィードを核とした資源の循環を推進し、畜産物の新たなブランド化に取り組む。

<実施内容>

(1)エコフィード需給マッチング推進事業

①食品製造業者と畜産農家とのマッチングに向けた調整

②エコフィードの成分分析の実施(3検体)

エコフィードの種類:酒粕、豆腐粕

分析項目:一般成分、アルコール含量

(2)酒粕エコフィード県産牛肉ブランディング事業

県酒造組合と県肉用牛協会が連携し、酒粕をエコフィードとして活用した県産牛肉の新たなブランド化を推進(給与実証農家:2戸)



【酒粕】



【酒粕給与実証の様子】



【給与実証牛の枝肉(A5ランク)】