

## 令和2年度食品ロス等削減対策のスケジュール(案)

分類	事業	令和2年度												
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
削減推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議		市町村等関係団体 実務者会議	表彰者募集			表彰者選定	10/6 県民会議、表彰					県民会議	
意識啓発	食品ロス削減全国大会	関係省庁等との 調整	プログラムの 検討	プロポーザル 業者選定	関係団体との調整 参加者の募集			食品ロス削減 全国大会 10/30、31	延期	食品ロス削減 全国大会 12/16				
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設	管理・充実												
リデュース (発生抑制) リユース (有効活用)	家庭系	フードドライブ促進事業	啓発物品の作成			8/3~8/5 モデル実施	9/24~9/25 モデル実施	モデル実施	課題整理	マニュアル作成・公開				
		サルベージ・サポーター マッチング事業	マッチング											
	事業系	商慣習検討専門部会											専門部会	
		商慣習見直し宣言事業者 の募集・登録	募集・登録											
		フードバンク活動の推進			食品提供企業の意識調査			9/23 関係者との 意見交換会					関係者との 意見交換会	
		期限間近商品の優先購入 促進キャンペーン			小売店への 働きかけ	追加発注		発送	キャンペーン					
		小売店における商慣習 見直し取組み促進	企画の募集、支援											
「食べきり3015運動」推進 事業、「食べきりサイズメ ニュー」導入促進事業		プロポーザル 業者選定	協力店募集・資材配布											
リサイクル (再生利用)	「とやまのエコフィード」利用畜産物 ブランド化推進事業	食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時実施)												
		酒粕の給与実証							ブランド化検討会①	求評会			ブランド化検討会②	
	全国的な動き							食品ロス 削減月間 10/30 食品ロス削減の 日、全国一斉商 慣習見直しの日		「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン				

