

令和3年度食品ロス等削減対策のスケジュール(案)

分類	事業	令和3年度												
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
削減推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議	下旬 市町村等関係団体 実務者会議	表彰者募集					審査	表彰者選定	県民会議、表彰				県民会議
意識啓発	「とやま食ロスゼロ作戦」強化推進事業								公共交通機関を 活用した普及啓発 15・30日 主要駅等 での普及啓発活動					
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設	管理・充実												
リデュース (発生抑制) ・ リユース (有効活用)	家庭系	フードドライブ拡大事業	フードドライブ実 施の呼びかけ	スーパーでの実証実験 実施情報の集約・HP広報			お試し版フード ドライブの支援	成果のPR (とやま環境フェア)						
		サルベージ・サポーター マッチング事業	マッチング											
	事業系	商慣習検討専門部会						取組状況照会					専門部会	
		商慣習見直し宣言事業者 の募集・登録	募集・登録											
		フードバンク活動促進に 向けた実証事業	フードバンク コーディネーター の設置	WEBページの制作・ 受取希望側の連絡体制整備 事業者への食品提供の働きかけ				マッチング(随時実施)					製造事業者向けリーフレットの制作、 実証事業の検証・報告書の取りまとめ	
		期限間近商品の優先購入 促進キャンペーン			小売店への 働きかけ			発送	キャンペーン					
		商慣習見直し推進のため の事業者向け研修会の 開催							参加者募集	研修会の開催				
「食べきり3015運動」推進 事業、「食べきりサイズメ ニュー」導入促進事業	プロポーザル 業者選定	協力店募集・資材配布												
リサイクル (再生利用)	「とやまのエコフィード」利用畜産物 ブランド化推進事業	食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時実施)												
		酒粕入り飼料の開発・検証・給与マニュアルの作成												
			ブランド化検討会①										ブランド化検討会②	
	全国的な動き							食品ロス 削減月間 10/30 食品ロス削減の 日、全国一斉商 慣習見直しの日 家庭での 「おいしい 食べきり」 全国共同 キャンペーン	← 外食時の「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン →					