

令和3年度食品ロス等削減対策のスケジュール

分類	事業		令和3年度												
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
I 推進体制の整備	県民運動の展開 表彰	食品ロス・食品廃棄物 削減推進県民会議		中旬 市町村担当者会議	表彰者募集	内容確認	審査、選定	県民会議、表彰						県民会議	
	情報収集・発信	食品ロス・食品廃棄物削減 WEBサイト開設	管理・充実												
II 発生抑制に重点を置いた食品ロス削減の推進	普及啓発	「とやま食ロスゼロ作戦」 強化推進事業						公共交通機関を 活用した普及啓発					トップセールスによる普及啓発		
	家庭系	サルベージ・サポーター マッチング事業	マッチング												
	事業系	商慣習検討専門部会						取組状況照会						専門部会	
		商慣習見直し宣言事業者 の募集・登録	募集・登録												
		商慣習見直し推進のため の事業者向け研修会の 開催						参加者募集	研修会の開催						
		期限間近商品の優先購入 促進キャンペーン			小売店への 働きかけ			発送	キャンペーン						
	「食べきり3015運動」推進 事業、「食べきりサイズメ ニュー」導入促進事業	プロポーザル 業者選定	協力店募集・資材配布												
III 循環型社会を意識した食品ロス削減の推進 や適正な再生利用の推進	未利用食品等の 有効活用	フードドライブ拡大事業		フードドライブ 実施の呼びかけ	実施情報の集約・HP広報		成果のPR (とやま環境フェア)	スーパーでの 実証実験	お試し版フード ドライブの支援						
		フードバンク活動促進に向 けた実証事業	フードバンク コーディネーター の設置	WEBページの制作					マッチング(随時実施)	製造事業者向けフリーフレットの制作、 実証事業の検証・報告書の取りまとめ					
	食品廃棄物の 再生利用の推進	「とやまのエコフィード」 利用畜産物 ブランド化推進事業	食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時)												
			酒粕入り飼料の開発・検証・給与マニュアルの作成					PRイベントの実施(食の王国フェスタ、飲食店におけるメニュー提供イベント)							
				ブランド化検討会①									ブランド化検討会②		
	全国的な動き							食品ロス 削減月間 10/30 食品ロス削減の 日、全国一斉商 慣習見直しの日 家庭での 「おいしい 食べきり」 全国共同 キャンペーン	← 外出時の「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン →						