

令和4年度食品ロス等削減対策のスケジュール(案)

分類	事業	令和4年度												
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
削減推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議	下旬 市町村等関係団体 実務者会議	表彰者募集				審査	表彰者選定	県民会議、表彰				県民会議	
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設	管理・充実												
	家庭系	フードドライブマッチング推進事業	【随時、通年】・実施の呼びかけと技術的支援 ・情報収集とマッチング支援 ・スーパー等への働きかけ、常設窓口(無人運営)の水平展開 ・各種普及啓発											
		サルベージ・サポーターマッチング事業	・イベント出展①						・イベント出展②					
		マッチング												
	事業系	商慣習検討専門部会						取組状況照会					専門部会	
		商慣習見直し宣言事業者の募集・登録	募集・登録											
		フードバンク活動拡大事業	フードバンク コーディネーター の設置			食品提供事業者向け セミナーの開催			事業者への食品提供の働きかけ ・WEBページの運営 ・マッチング(随時実施)					
		期限間近商品の優先購入促進キャンペーン			小売店への 働きかけ			発送	キャンペーン					
		商慣習見直し推進のための小売業者向け研修会の開催			参加者募集	研修会の開催								
		「食べきり3015運動」推進事業、「食べきりサイズメニュー」導入促進事業	プロポーザル 業者選定	協力店募集・資材配布										
リサイクル (再生利用)	「とやまのエコフィード」利用畜産物 ブランド化推進事業	食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時実施)												
		新規生産者の募集(随時実施)												
		ブランド化検討会①	ブランドのお披露目	PR活動の実施(随時)									ブランド化検討会②	
	全国的な動き							食品ロス削減月間 10/30 食品ロス削減の日、全国一斉商 慣習見直しの日 家庭での 「おいしい 食べきり」 全国共同 キャンペーン	← 外食時の「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン →					