

令和4年度食品ロス等削減対策のスケジュール

分類	事業		令和4年度												
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
I 推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県会議			表彰者募集 市町村等関係団体 実務者会議(5/31)				審査	表彰者選定	県民会議・表彰					県民会議
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設		情報発信												
II 発生抑制に重点を置いた食品ロス削減の推進	家庭系	サルベージ・サポーター マッチング事業	マッチング												
	事業系	商慣習検討専門部会							取組状況照会						専門部会
		商慣習見直し宣言事業者 の募集・登録	募集・登録												
		期間間近商品の優先購入 促進キャンペーン			小売店への 働きかけ					キャンペーン					
		商慣習見直し推進のため の小売業者向け研修会の 開催								参加者募集	研修会の開催				
		「食べきり3015運動」推進 事業、「食べきりサイズメ ニュー」導入促進事業	プロポーザル 業者選定	協力店募集・資材配布											
III 循環型社会を意識した食品ロス削減の推進 や適正な再生利用の推進	未利用食品等の 有効活用	フードドライブマッチング 推進事業	【随時】・実施の呼びかけと技術的支援 ・情報収集とマッチング支援 ・スーパー等への働きかけ、常設窓口(無人運営)の水平展開 ・各種普及啓発												
		フードバンク活動拡大事業	フードバンク コーディネーター の設置	イベント出展①		イベント出展②		【随時】・事業者への食品提供の働きかけ ・食品提供先の確保 ・マッチング							
	食品廃棄物の 再生利用の 推進	「とやまのエコフィード」 利用畜産物 ブランド化推進事業	(1)エコフィードの需給マッチングの推進		新たなエコフィード資材について、食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時実施)										
			(2)酒粕給与による「とやま和牛」のブランド化		酒粕給与に取り組む新たな生産者の募集(随時実施)										
				名称・ロゴデザイン 発表会 (7/19)	飼養技術向上研修会		【随時】PR活動の実施								
全国的な動き								食品ロス 削減月間 10/30 食品ロス削減の 日、全国一斉商慣 習見直しの日						家庭での 「おいしい 食べきり」 全国共同 キャンペーン	← 外食時の「おいしい食べきり」 全国共同キャンペーン →