

# 令和5年度食品ロス等削減対策のスケジュール

分類	事業		令和5年度											
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
I 推進体制の整備	食品ロス・食品廃棄物削減推進県民会議			← 表彰募集 市町村等関係団体 実務者会議			審査	表彰者選定	県民会議・表彰					(県民会議)
	家庭系	家庭系食品ロス実態調査事業	組成調査の代替調査方法の検討						アンケート調査			とりまとめ		
	事業系	事業系食品廃棄物等実態調査	家庭系可燃ごみの組成調査(第1回)		家庭系可燃ごみの組成調査(第2回)		アンケート調査	中間とりまとめ	集計・集計結果の分析		とりまとめ			
	食品ロス・食品廃棄物削減WEBサイト開設		情報発信											
II 発生抑制に重点を置いた食品ロス削減の推進	家庭系	サルベージ・サポーターマッチング事業		食育推進全国大会でのサルベージパーティ開催	マッチング									
	事業系	商慣習検討専門部会					取組状況照会						専門部会	
		商慣習見直し宣言事業者の募集・登録	募集・登録 製造・流通・小売事業者への働きかけ											
		期限間近商品の優先購入促進キャンペーン				小売店への働きかけ			キャンペーン					
	「食べきり3015運動」推進事業、「食べきりサイズメニュー」導入促進事業	プロポーザル業者選定				協力店募集・資材配布								
III 循環型社会を意識した食品ロス削減の推進や適正な再生利用の推進	未利用食品等の有効活用	フードドライブマッチング推進事業				実施の呼びかけと技術的支援、スーパー等への働きかけ、各種普及啓発(随時)								
		フードバンク活動促進事業	フードバンク活動コーディネーターの設置	業種毎の研修会(複数回) 事業者への食品提供の働きかけ、食品提供先の確保、需給マッチング等(随時)										
	食品廃棄物の再生利用の推進	「とやまのエコフィード」利用畜産物ブランド化推進事業	(1)エコフィードの需給マッチングの推進 食品製造業者と畜産農家とのマッチング、成分分析支援(随時)				(2)「とやま和牛 酒粕育ち」のブランド化の推進 【品質向上・生産拡大】研修会開催、牛肉中のオレイン酸分析、生産拡大に必要な施設補修支援等(随時)							
	全国的な動き			食育推進全国大会(6/24、6/25) 食品ロス削減の取組みPR					食品ロス削減月間 10/30 食品ロス削減の日、全国一斉商慣習見直しの日 家庭での「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン			← 外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン		